



Audit de l'écosystème digital de l'intercommunalité de Bayeux

Novembre 2023

WE
ARE
PUBLIC
DEPUIS 1999



Sommaire

Introduction	P. 03
Synthèse de l'écosystème digital de Bayeux	P. 04
Vos responsabilités en matière d'accessibilité	P. 06
RGPD	P. 08
Analyse de l'écosystème digital	P. 11
Quel écosystème pour demain ?	P. 21
Question : faut-il fusionner «Ville de Bayeux & Bayeux Intercom» ?	P. 24

Introduction

L'Intercom de Bayeux souhaite disposer d'une vision globale de son écosystème digital. Un écosystème qui comprend 9 sites internet, chacun dédié à un service spécifique.

Dans l'optique de repenser la meilleure réponse digitale à fournir, l'audit que nous vous proposons ci-après vous aidera à avoir une vision à la fois globale et individuelle. Il se présente comme un «instantané» technique actuel, sans porter de jugement sur l'aspect graphique ou esthétique des sites audités. Suite à cet état des lieux, nous proposerons plusieurs scénarios pour vous guider dans la définition de la stratégie à adopter.

En complément de ce document, un audit des réseaux sociaux et de leur utilisation sera réalisé pour offrir une analyse plus approfondie de la pertinence de leur intégration.



Synthèse de l'écosystème digital de Bayeux

L'écosystème digital de Bayeux se compose de deux sites principaux : le site de la ville et celui de l'Intercom. Ces deux entités fonctionnent de manière totalement indépendante et sont gérées via des solutions CMS distinctes.

Le site de la ville de Bayeux utilise DRUPAL 7, bien que la version actuelle soit DRUPAL 10.

De son côté, l'Intercom est sous TYPO3, actuellement en version 12. La gestion des données de ces sites est assurée par le service communication de la ville. Cette même équipe supervise également, en partie, les sites du Prix Bayeux et des Médiévales, tous deux propulsés par WordPress.

Ainsi, trois outils distincts sont utilisés pour une mission similaire.

Il est à noter que le site de la ville, sous DRUPAL 7, ne bénéficiera plus de support à partir de janvier 2025. De même, la version de TYPO3 utilisée pour le site de l'Intercom ne sera plus supportée dès 2024. Cette situation nécessite une refonte imminente de ces deux plateformes.

En effet, un site web sans support devient vulnérable, et ses performances peuvent se dégrader progressivement. Face à l'absence de sécurité et à l'impossibilité d'une maintenance évolutive, il est impératif d'entamer une réflexion sur cette problématique dès la fin de cette année.

Nous reparlerons de cet aspect dans nos préconisations.

Concernant les autres sites, comme détaillé dans les fiches synthèse individuelles, deux enjeux majeurs nécessitent une attention rapide :

Conformité RGPD

La plupart des sites ne respectent pas les obligations légales du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD). Il est essentiel d'y remédier rapidement, comme l'exige la législation. Le RGPD concerne toutes les entités, qu'elles soient privées ou publiques, qui collectent et/ou traitent des données. Il s'applique à tous les organismes basés dans l'Union européenne, ainsi qu'à ceux situés hors de l'UE mais ciblant directement les résidents européens.

Accessibilité pour les personnes en situation de handicap

L'article 47 de la loi du 11 février 2005 a introduit des obligations d'accessibilité pour les sites publics. Ces obligations ont été clarifiées par le décret du 14 mai 2009, accordant un délai de 2 ans pour les services de l'État et de 3 ans pour les collectivités territoriales. Ainsi, depuis 2012, tous les sites publics, qu'ils relèvent des services de l'État ou des collectivités territoriales, doivent être accessibles. De surcroît, à compter du 23 septembre 2019, ces sites sont tenus de publier une déclaration d'accessibilité et d'afficher leur conformité dès la page d'accueil.



Vos responsabilités en matière d'accessibilité

L'accessibilité est requise non seulement pour les sites web, mais aussi pour les intranets, extranets, applications mobiles, progiciels et mobiliers urbains numériques (tels que les distributeurs de billets de transport). Voici vos obligations :

Pour chaque site ou service, vous devez :

- › Publier une [déclaration d'accessibilité en ligne](#), précisant le niveau d'accessibilité du site ou service.
- › Indiquer le taux de conformité au RGAA sur chaque page :
 - « Accessibilité : totalement conforme » pour un taux de 100%
 - « Accessibilité : partiellement conforme » pour un taux supérieur à 50%
 - « Accessibilité : non conforme » pour un taux inférieur à 50% ou inconnu (Cette mention peut rediriger vers la page « Accessibilité » ou la déclaration d'accessibilité)
- › Offrir la possibilité aux utilisateurs de signaler des problèmes d'accessibilité et de contacter le Défenseur des droits en cas de non-réponse.

Pour votre entité, vous devez :

- › Élaborer et publier [un schéma pluriannuel de mise en accessibilité](#) sur 3 ans, avec un plan annuel détaillant les actions prévues pour évoluer vers une accessibilité complète.
- › Consulter le [décret n° 2019-768 du 24 juillet 2019](#) sur l'accessibilité en ligne pour les personnes handicapées.

Calendrier :

- › Depuis le 23 septembre 2020, tous les sites publics doivent être accessibles.
- › D'ici le 23 juin 2021, toutes les applications mobiles, progiciels et mobiliers urbains numériques doivent l'être également.

Sanctions :

Les manquements à ces obligations déclaratives peuvent entraîner une amende de 20 000 euros par service en ligne, décidée par le ministre en charge des personnes handicapées.

La Direction générale de la cohésion sociale est chargée de vérifier le respect des obligations et de proposer les sanctions à prononcer par le Ministre chargé des affaires sociales.

Transposition de la directive européenne :

La norme européenne EN-301549 a été mise à jour en 2018 pour intégrer les critères d'accessibilité WCAG 2.1. Cette mise à jour s'inscrit dans le cadre de la directive européenne 2016/2102. La transposition de cette directive a été réalisée par diverses modifications législatives et réglementaires.

La transposition de cette directive (2016/2102) européenne a été achevée par :

1. La modification de l'article 47 de la loi du 11 février 2005 par l'article 80 de la loi n° 2018-771.
2. La publication du décret n° 2019-768 du 24 juillet 2019 relatif à l'accessibilité des services de communication au public en ligne aux personnes handicapées.
3. La publication de l'arrêté du 20 septembre 2019 mettant en vigueur et approuvant la version 4.0 du Référentiel général de l'amélioration de l'accessibilité (RGAA).

Recommendations : Pour vous conformer à ces obligations, consultez vos sous-traitants digitaux concernant les contrats de maintenance ou les cahiers des charges des sites. Vérifiez également l'expertise de vos prestataires dans le domaine institutionnel avant d'entamer des travaux nécessitant une expertise spécifique en accessibilité.

Toutefois, avant d'engager un travail impliquant un vrai savoir-faire dans le domaine, nous vous invitons également à vérifier la qualité et la bonne connaissance du milieu institutionnel de vos prestataires.



I RGPD

La première de vos obligations réglementaires concerne la bonne conformité de vos sites web avec le RGPD. Le Règlement Général sur la Protection des Données est un règlement de l'Union européenne qui vise à renforcer et à unifier la protection des données pour tous les individus au sein de l'Union européenne (UE). Il est entré en vigueur le 25 mai 2018. Depuis cette date, toutes les organisations traitant des données de citoyens de l'UE doivent se conformer à ce règlement.

Ce que vous devez assurer à vos utilisateurs en matière de RGPD

- 1. Consentement éclairé :** Vous devez obtenir un consentement clair et explicite de la part des individus avant de traiter leurs données.
- 2. Droit à l'oubli :** Les individus ont le droit de demander la suppression de leurs données.
- 3. Portabilité des données :** Les individus ont le droit de recevoir leurs données personnelles et de les transférer à un autre responsable du traitement.
- 4. Accès et rectification :** Les individus ont le droit d'accéder à leurs données et de demander des corrections.
- 5. Protection des données dès la conception :** Les mesures de protection des données doivent être intégrées dès la conception des produits et services.

Les sanctions auxquelles vous vous exposez en cas de non-respect

Les organisations peuvent être sanctionnées pour non-conformité au RGPD. Les amendes peuvent atteindre jusqu'à 4 % du chiffre d'affaires annuel mondial ou 20 millions d'euros, selon le montant le plus élevé.

Grille d'évaluation et plan d'action pour une mise en conformité exhaustive et pérenne de vos sites web avec le RGPD

Une conformité RGPD totale de votre site dépend d'un ensemble de dispositions prises en amont par l'administrateur de votre site. Un audit exhaustif permet d'examiner l'ensemble du site pour identifier notamment où et comment les données sont collectées, stockées et traitées, ainsi que ses lacunes potentielles (en comparant les pratiques actuelles du site avec les exigences du RGPD pour identifier les domaines non conformes). Cet audit s'attachera notamment au bon respect des 5 points de vigilance suivants :

1. Gestion des cookies :

- Consentement explicite : Mettre en place un bandeau de cookies clair et visible demandant le consentement des utilisateurs avant tout dépôt ou lecture de cookies
- Option de refus : Offrir la possibilité de refuser les cookies non essentiels.
- Documentation : Tenir un registre des consentements des utilisateurs concernant les cookies.

2. Traitement des données personnelles :

- Minimisation des données : S'assurer que seules les données strictement nécessaires sont collectées.cookies
- Consentement : Obtenir un consentement clair et explicite pour la collecte et le traitement des données.
- Portabilité : Mettre en place un système permettant aux utilisateurs de télécharger leurs données personnelles.
- Rectification et suppression : Offrir la possibilité aux utilisateurs de modifier ou de supprimer leurs données.

3. Sécurité des données :

- Cryptage : Assurer le cryptage des données lors de la transmission et du stockage.
- Mises à jour régulières : Veiller à ce que tous les systèmes, plugins et modules soient régulièrement mis à jour pour éviter les vulnérabilités.
- Sauvegardes : Mettre en place des sauvegardes régulières et sécurisées des données.

4. Contenu tiers (comme les vidéos) :

- Consentement pour le contenu intégré : S'assurer que le contenu de tiers (comme les vidéos YouTube) ne traite pas les données des utilisateurs sans leur consentement explicite.
- Alternatives respectueuses de la vie privée : Envisager d'utiliser des alternatives qui respectent davantage la vie privée, comme PeerTube pour les vidéos.

5. Politiques et documentation :

- Politique de confidentialité : Mettre à jour ou rédiger une politique de confidentialité claire et compréhensible, détaillant comment les données sont traitées
- Registre des traitements : Tenir un registre détaillé de tous les traitements de données effectués.

Continuité du dispositif

Dans le prolongement de cet audit, un certain nombre de dispositions seront préconisées afin de maintenir la conformité RGPD de votre site sur le long terme. Ces dispositions n'ont pas un caractère d'obligations mais sont vivement recommandées à cet effet...

1. Formation et sensibilisation :

- Équipe interne : Former l'équipe de développement et de gestion du site sur les exigences du RGPD.
- Utilisateurs : Informer les utilisateurs des changements apportés pour la conformité au RGPD via des notifications ou des bulletins d'information.

2. Révision et mises à jour :

- Révisions régulières : Revoir régulièrement les pratiques du site pour s'assurer qu'elles restent conformes aux évolutions du RGPD.
- Feedback des utilisateurs : Encourager les retours des utilisateurs pour continuer à améliorer la conformité et la transparence.

3. Évaluations d'impact :

- Évaluation régulière : Effectuer des évaluations d'impact sur la protection des données pour identifier et minimiser les risques liés au traitement des données.

4. Délégué à la protection des données (DPO) :

- Nomination : Si nécessaire, nommer un DPO pour superviser et assurer la conformité au RGPD.
- Formation : S'assurer que le DPO est bien formé et informé des dernières évolutions en matière de protection des données.

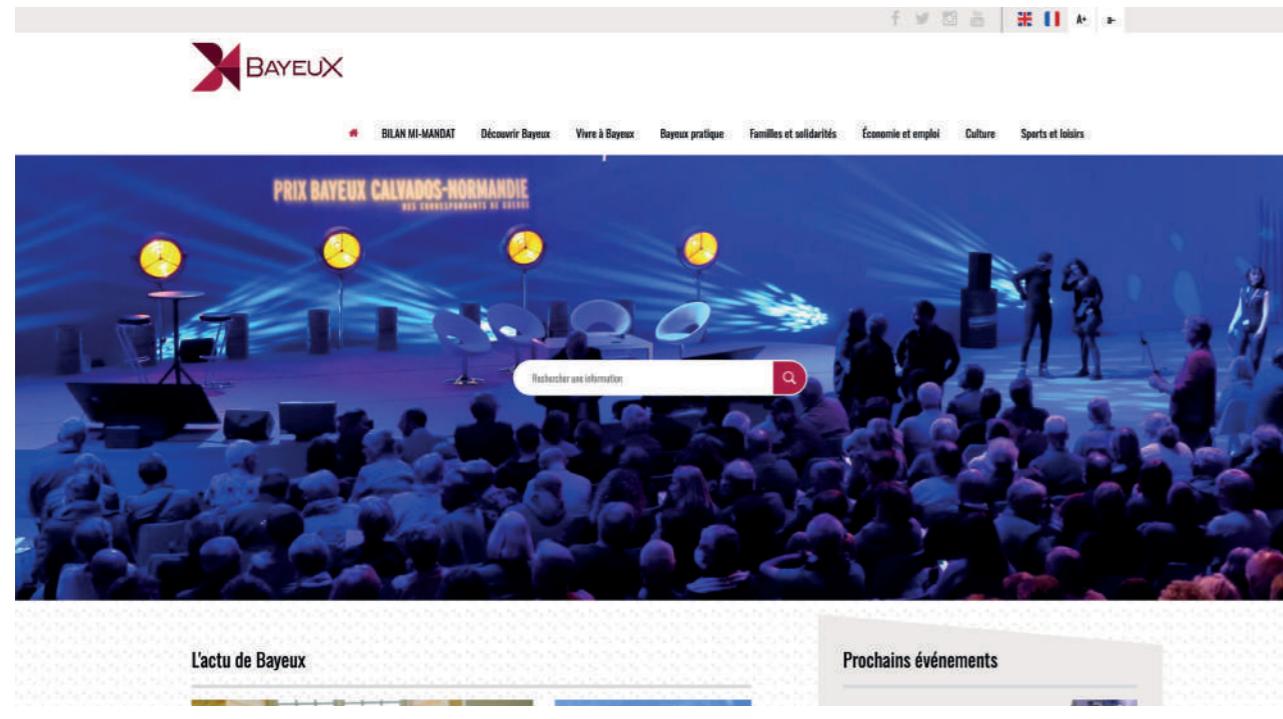


Analyse de l'écosystème digital

Fiches synthétiques individuelles

Ville de Bayeux

Le site mélange des informations touristiques et des informations pratiques, alors qu'il existe un site dédié au tourisme (bayeux-bessin-tourisme.com/fr/) porté par l'intercom.



The screenshot shows the homepage of the Ville de Bayeux website. The header features the Bayeux logo and a navigation bar with links like 'BILAN MI-MANDAT', 'Découvrir Bayeux', 'Vivre à Bayeux', 'Bayeux pratique', 'Familles et solidarités', 'Économie et emploi', 'Culture', and 'Sports et loisirs'. Below the header is a large banner for the 'PRIX BAYEUX CALVADOS-NORMANDIE' with a search bar. The main content area includes a 'L'actu de Bayeux' section with a timeline and a 'Prochains événements' section. At the bottom is a dark footer with the website address 'bayeux.fr'.

Site sous :

Drupal 7

(version vieillissante du CMS / fin de support le 5 janvier 2025)

RGPD :

Conformité à vérifier

Accessibilité :

Non conforme

Validateur W3C :

Site non valide

<https://validator.w3.org/nu/?doc=https%3A%2F%2Fwww.bayeux.fr%2F>

Google PageSpeed insight :

Score mobile : **51/100**

Score bureau : **85/100**

Eco-conception :

Score [ecoindex.fr](https://www.ecoindex.fr/) : **50/100 - Score D**

<https://www.ecoindex.fr/resultat/?id=8d1b4345-09a1-4d39-8e00-558e59b9a5a3>

Site réalisé par :

Intuitiv

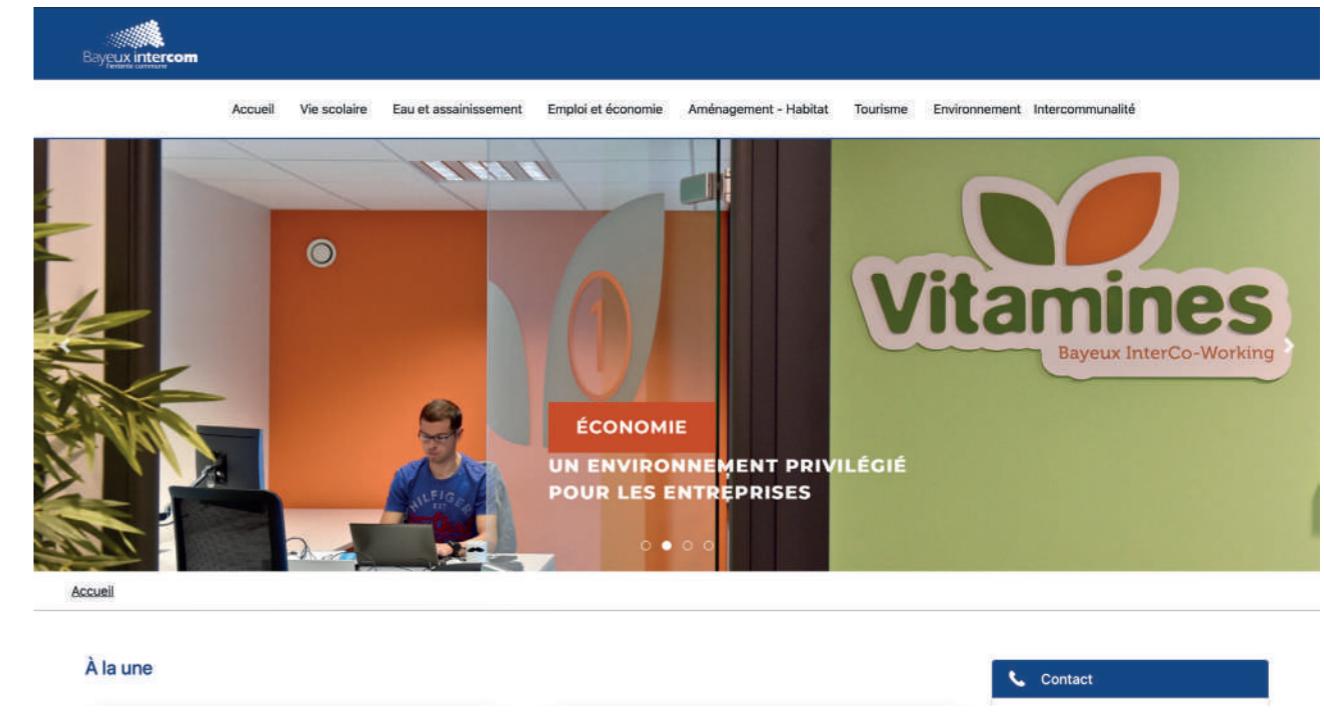
<http://www.intuitiv.fr/>

N'est plus mis à jour !

Mis à jour par le service communication

Bayeux Intercom

Le site donne des informations essentiellement pratiques.
Le site est graphiquement assez basique.



The screenshot shows the homepage of the Bayeux Intercom website. The header features the Bayeux Intercom logo and a navigation bar with links like 'Accueil', 'Vie scolaire', 'Eau et assainissement', 'Emploi et économie', 'Aménagement - Habitat', 'Tourisme', 'Environnement', and 'Intercommunalité'. The main content area includes a photo of a person working at a desk and a large 'Vitamines' logo with the text 'Bayeux InterCo-Working'. At the bottom is a dark footer with the website address 'bayeux-intercom.fr'.

Site sous :

Typo3

(en version 8.7.54, la version courante est la version 12)

RGPD :

Conformité à vérifier

Accessibilité :

Non conforme

Validateur W3C :

Site non valide

<https://validator.w3.org/nu/?doc=https%3A%2F%2Fbayeux-intercom.fr%2F>

Google PageSpeed insight :

Score mobile : **53/100**

Score bureau : **48/100**

Eco-conception :

Score [ecoindex.fr](https://www.ecoindex.fr/) : **53/100 - Score D**

<https://www.ecoindex.fr/resultat/?id=aba212dc-742f-4d60-af51-d9d0cf4f8aa>

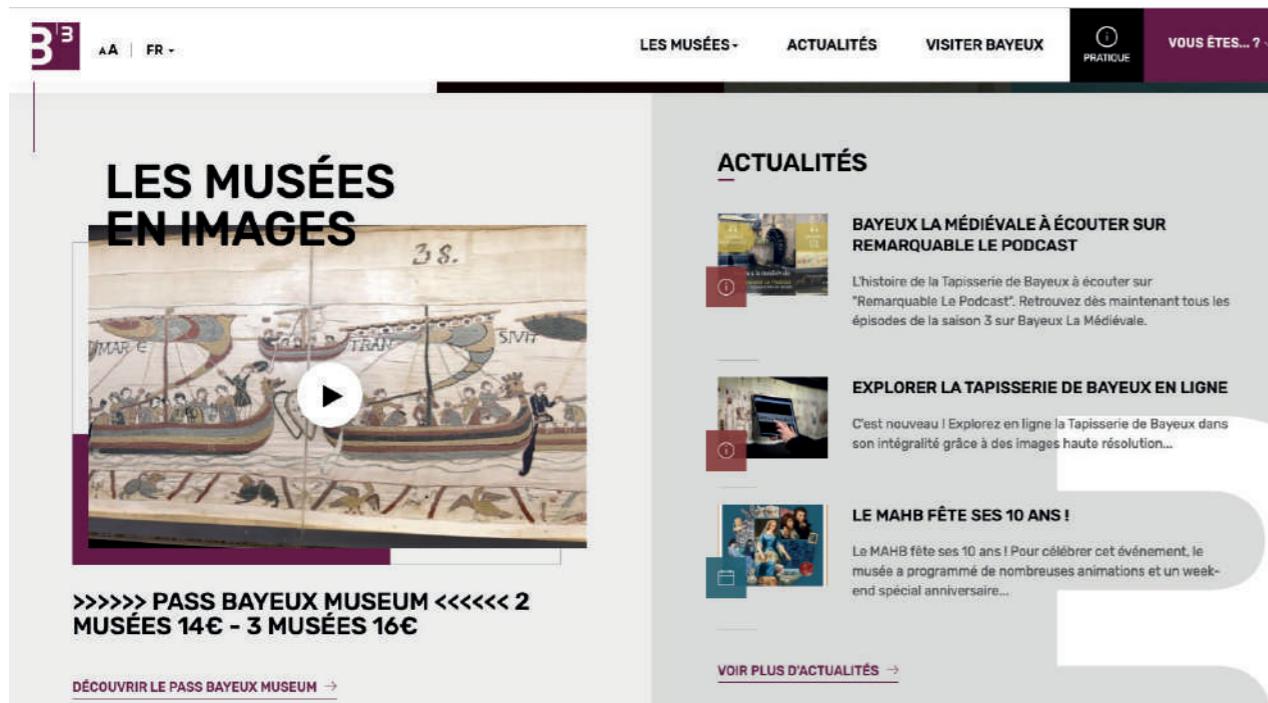
Site réalisé par :

Site réalisé en interne

Mis à jour par le service communication

Bayeux Museum

Le site donne des informations sur les 3 musées de la ville.



LES MUSÉES EN IMAGES

ACTUALITÉS

BAYEUX LA MÉDIÉVALE À ÉCOUTER SUR REMARQUABLE LE PODCAST

EXPLORER LA TAPISSERIE DE BAYEUX EN LIGNE

LE MAHB FÊTE SES 10 ANS !

>>>> PASS BAYEUX MUSEUM <<<< 2 MUSÉES 14€ - 3 MUSÉES 16€

DÉCOUVRIR LE PASS BAYEUX MUSEUM →

bayeuxmuseum.com

Site sous :

WordPress
(version 6.3.1 - à jour)

RGPD :

Conformité à vérifier

Accessibilité :

Non conforme

Validateur W3C :

Site non valide
<https://validator.w3.org/nu/?doc=https%3A%2F%2Fwww.bayeuxmuseum.com%2F>

Google PageSpeed insight :

Score mobile : 26/100
Score bureau : 52/100

Eco-conception :

Score [ecoindex.fr](https://www.ecoindex.fr/) : 53/100 - Score D
<https://www.ecoindex.fr/resultat/?id=ffdfe239-a443-4d88-9cd6-fb286193c6b7>

Site réalisé par :

HighFive
(<http://www.highfive.fr/>)

Mis à jour par Fanny Garbe - Communication Musées

Bayeux Auréo

Le site donne des informations sur les piscines, les activités.



AURÉO

AURÉO NATATION KIDS FITNESS INFINITY TARIFS ET HORAIRES TOURISME CONTACT

NATATION BIEN-ÊTRE FITNESS KIDS

CENTRE AQUATIQUE OUVERT 7J/7

UN ÉQUIPEMENT

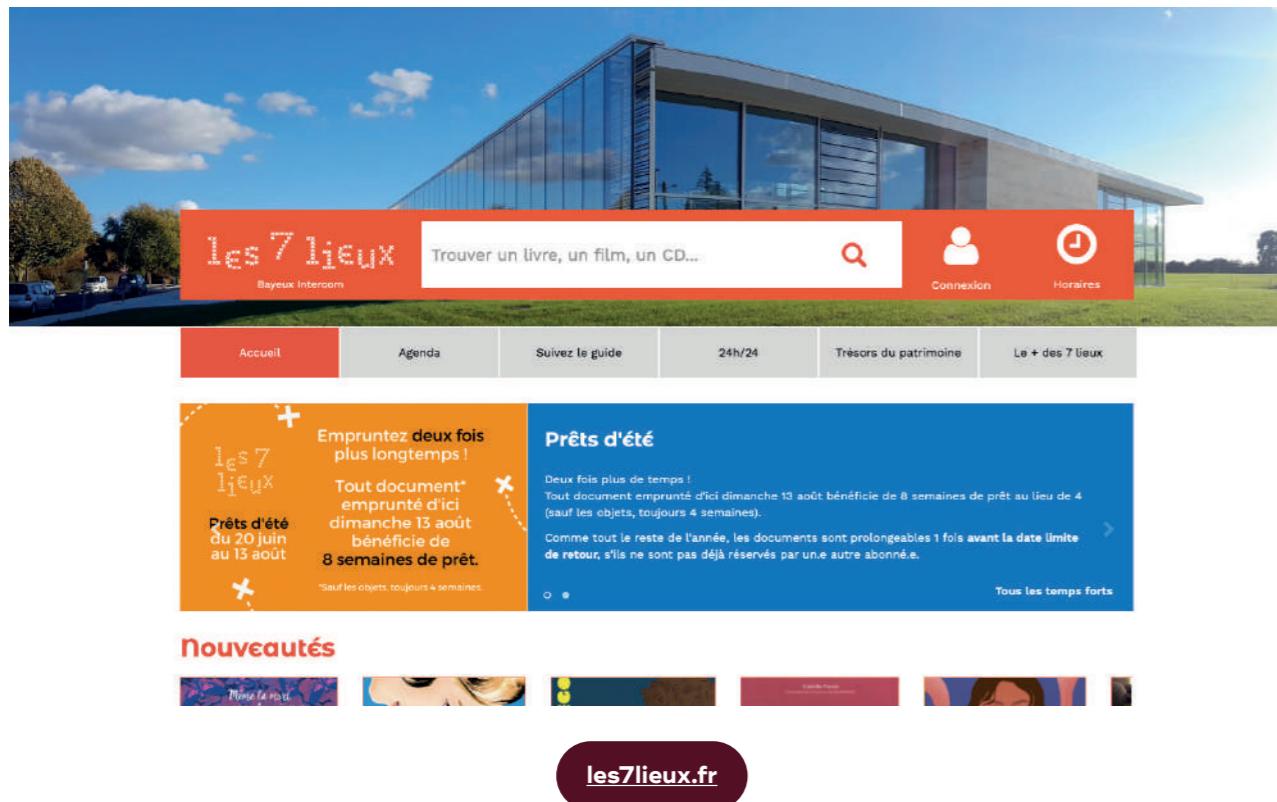
Centre Aquatique de Bayeux

avenue de la Vallée des Prés - 14400 Bayeux - 02 31 92 64 - centreaquatique-aureo.fr

centreaquatique-aureo.fr

Site 7 lieux

Le site donne des informations sur le lieu et les éléments à emprunter.



Site sous :

Joomla
(lié à l'outil de gestion de la médiathèque)

RGPD :

Conformité à vérifier

Accessibilité :

Non conforme

Validateur W3C :

Site non valide
<https://validator.w3.org/nu/?doc=https%3A%2F%2Fwww.les7lieux.fr%2F>

Google PageSpeed insight :

Score mobile : **37/100**
Score bureau : **53/100**

Eco-conception :

Score [ecoindex.fr](https://www.ecoindex.fr/resultat/?id=f006fa54-b47a-44f2-a829-a48ede5be254) : **28/100 - Score E**
<https://www.ecoindex.fr/resultat/?id=f006fa54-b47a-44f2-a829-a48ede5be254>

Site réalisé par :

C3rb
<http://www.c3rb.fr>

Mis à jour par l'équipe des 7 lieux

Site Prix Bayeux

Le site donne des informations sur l'événement.



Site sous :

WordPress
(version ?)

RGPD :

Conformité à vérifier

Accessibilité :

Non conforme

Validateur W3C :

Site non valide
<https://validator.w3.org/nu/?doc=https%3A%2F%2Fwww.prixbayeux.org%2F>

Google PageSpeed insight :

Score mobile : **41/100**
Score bureau : **74/100**

Eco-conception :

Score [ecoindex.fr](https://www.ecoindex.fr/resultat/?id=726b6448-e338-4d99-bcfa-d36fc4216099) : **27/100 - Score E**
<https://www.ecoindex.fr/resultat/?id=726b6448-e338-4d99-bcfa-d36fc4216099>

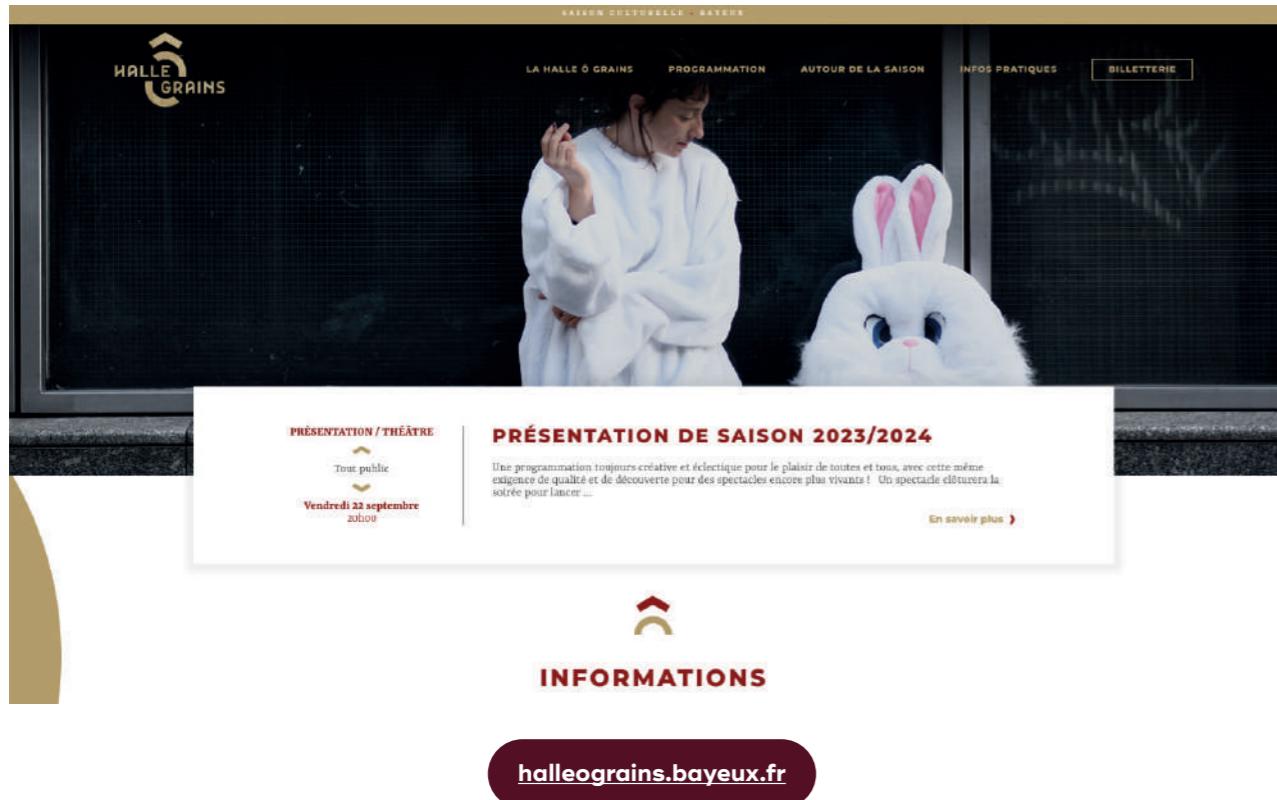
Site réalisé par :

?

Mis à jour par le service communication

Site Halle O'Grains

Le site donne des informations sur le lieu et sa programmation.



The website for Halle O'Grains features a dark background with a large image of a woman in a white coat and a white rabbit. The navigation bar includes links for 'LA HALLE O' GRAINS', 'PROGRAMMATION', 'AUTOUR DE LA SAISON', 'INFO PRATIQUES', 'BILLETTERIE', and 'INFORMATIONS'. A sidebar on the left shows a 'PRÉSENTATION / THÉÂTRE' section with a date 'Vendredi 22 septembre 2023'. The main content area has a 'PRÉSENTATION DE SAISON 2023/2024' section with text and a 'En savoir plus' button. The footer includes the website address halleograins.bayeux.fr.

Site sous :

WordPress
(version ?)

RGPD :

Conformité à vérifier

Accessibilité :

Non conforme

Validateur W3C :

Site non valide
<https://validator.w3.org/nu/?doc=https%3A%2F%2Fhalleograins.bayeux.fr%2F>

Google PageSpeed insight :

Score mobile : 67/100
Score bureau : 74/100

Eco-conception :

Score [ecoindex.fr](https://www.ecoindex.fr/resultat/?id=726b6448-e338-4d99-bcfa-d36fc4216099) : 64/100 - Score C
<https://www.ecoindex.fr/resultat/?id=726b6448-e338-4d99-bcfa-d36fc4216099>

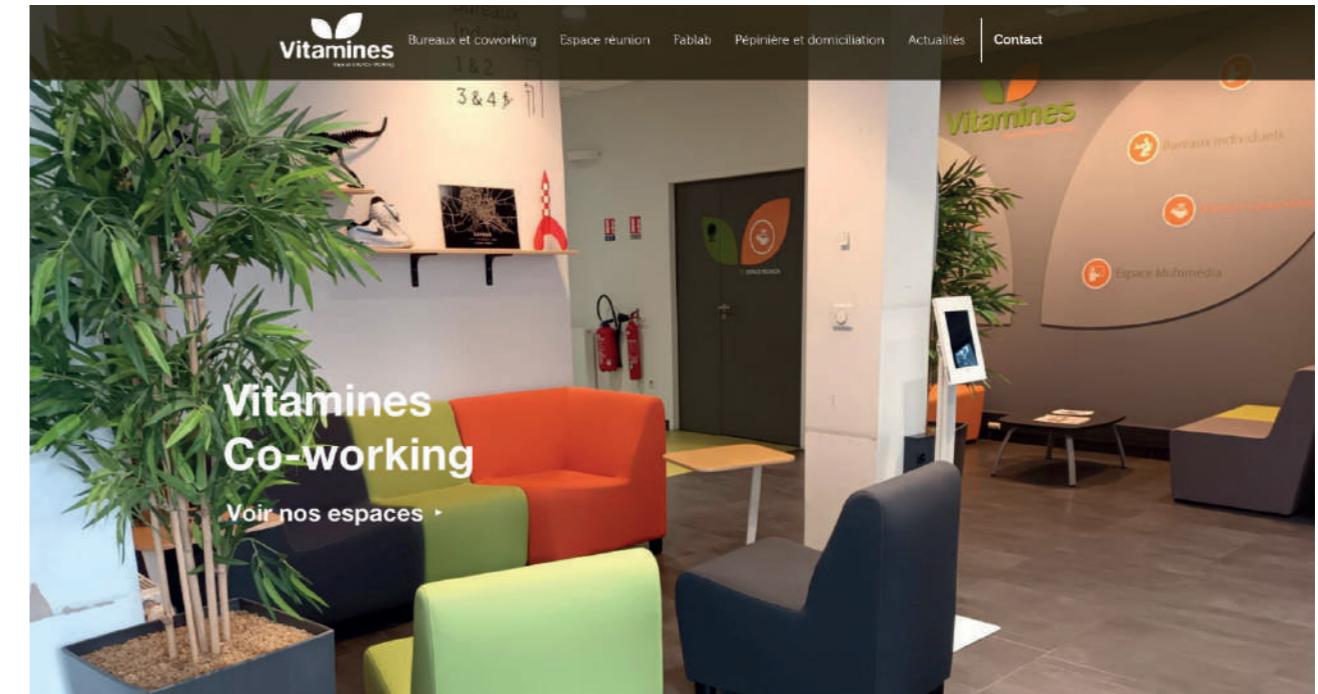
Site réalisé par :

Dimitri Giffard
<https://www.dimitrygiffard.fr/>

Mis à jour par les équipes de l'action culturelle

Site Vitamines (co-working)

Le site donne des informations sur le lieu et ses activités.



The website for Vitamines (co-working) features a dark header with the Vitamines logo and navigation links for 'Bureaux et coworking', 'Espace réunion', 'Fablab', 'Pépinière et domiciliation', 'Actualités', and 'Contact'. The main content area shows a photograph of a modern office space with colorful couches (red, green, blue) and a large potted plant. Text on the left says 'Vitamines Co-working' and 'Voir nos espaces'. The footer includes the website address vitamines-coworking.fr.

Site sous :

CMS propriétaire
(Mon Site Vert)

RGPD :

Conformité à vérifier

Accessibilité :

Non conforme

Validateur W3C :

Site non valide
<https://validator.w3.org/nu/?doc=https%3A%2F%2Fvitamines-coworking.fr%2F>

Google PageSpeed insight :

Score mobile : 65/100
Score bureau : 97/100

Eco-conception :

Score [ecoindex.fr](https://www.ecoindex.fr/resultat/?id=4a2ea5e3-e49a-4017-888a-9a61f3b50273) : 63/100 - Score C
<https://www.ecoindex.fr/resultat/?id=4a2ea5e3-e49a-4017-888a-9a61f3b50273>

Site réalisé par :

Monsitevert
<https://www.monsitevert.fr/>

Mis à jour par les équipes de Vitamines

Site Les médiévales

Le site donne des informations sur l'événement



lesmedievales.bayeux.fr

Site sous :

WordPress
(version ?)

RGPD :

Conformité à vérifier

Accessibilité :

Non conforme

Validateur W3C :

Site non valide
<https://validator.w3.org/nu/?doc=https%3A%2F%2Fhalleograins.bayeux.fr%2F>

Google PageSpeed insight :

Score mobile : 63/100
Score bureau : 63/100

Eco-conception :

Score [ecoindex.fr](https://www.ecoindex.fr/resultat/?id=d26652a1-ea56-410b-b1fe-398b4ba1c099) : 57/100 - Score C
<https://www.ecoindex.fr/resultat/?id=d26652a1-ea56-410b-b1fe-398b4ba1c099>

Site réalisé par :

Dimitri Giffard
<https://www.dimitrygiffard.fr/>

Mis à jour par le service communication



Quel écosystème pour demain ?

Compte tenu de l'évolution actuelle des différents critères d'urgence sécuritaires, poser la question des écosystèmes de demain revient en réalité à s'y pencher dès aujourd'hui.

Et si une refonte est nécessaire, elle doit s'accompagner d'une réflexion stratégique approfondie.

- › Quel outil choisir ? Faut-il mutualiser ? Quel CMS adopter ?
- › Quelles priorités définir ? L'éco-conception, la conformité au RGAA pour l'accessibilité ?
- › Comment envisager notre stratégie de contenu et d'information ?
- › Comment gérer la gouvernance des sites et des ressources qui les animent ?

Ces questions, une fois abordées, vous guideront dans l'élaboration de votre stratégie et, par conséquent, de votre cahier des charges.

Votre réflexion devra en particulier se porter sur la qualité de la réponse à donner pour un outil pérenne, évolutif, libre de droits et prenant en considération tous les attendus des administrés.

Nos préconisations

Opter pour une solution multi-sites sous WordPress ou Drupal nous semble assez judicieux. Un multisite permet en effet de gérer plusieurs sites depuis un unique CMS. Cette structure centralisée facilite la gestion de l'ensemble de l'écosystème avec un site principal, qui peut également servir de plateforme pour créer d'autres sites.

Cette «usine à sites» intégrée permettrait de créer rapidement des sites pré-formatés pour des besoins spécifiques, comme des associations, événements ou communes.

Le schéma vous propose une mise en place de votre nouvel environnement.

L'écosystème principal proposé est géré par l'équipe communication via un outil de gestion unique (Wordpress nous semble plus approprié). Les services peuvent ainsi déployer en quelques manipulations non techniques des sites spécifiques pour les associations, les événements... Pour la gestion des informations, elle est également facilitée évitant la double saisie en fonction des partages entre sites.

Ce gain de temps optimise fortement l'efficacité du service communication.

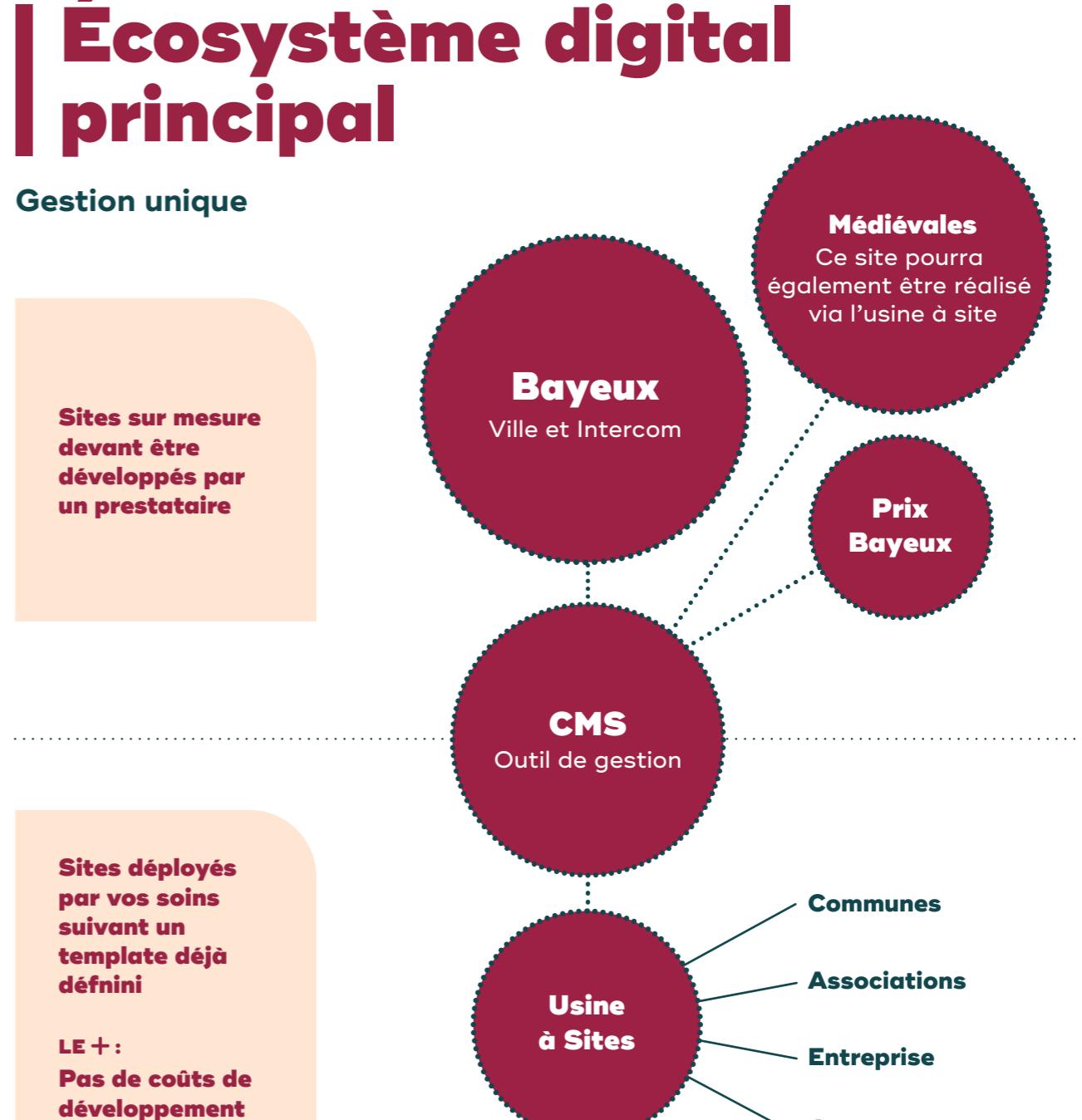
L'écosystème secondaire, quant à lui, reste géré par les ETP dédiés

Écosystème digital principal

Gestion unique

Sites sur mesure devant être développés par un prestataire

Sites déployés par vos soins suivant un template déjà défini
LE + :
Pas de coûts de développement



Écosystème digital secondaire

Gestion spécifique par site





Question : faut-il fusionner «Ville de Bayeux & Bayeux Intercom» ?

Cette idée mérite réflexion. Y répondre par l'affirmative pourrait permettre d'améliorer la visibilité et la diffusion de l'information. Un site combiné pourrait mutualiser les ressources et offrir des espaces dédiés à d'autres communes, associations, événements et acteurs économiques. Cette approche serait également économiquement avantageuse.

Quelle vision à 5 ans ?

Après la mise en place du site principal (Ville, Intercom, Médiévales, Prix Bayeux), d'autres sites pourront être développés pour répondre à de nouveaux besoins. Ceux qui respectent déjà les normes pourront s'intégrer à la plateforme Bayeux Ville & Intercom. Avec une stratégie d'accompagnement adéquate pour la gestion de leurs contenus et réseaux sociaux, un réseau digital solide pourra être établi pour une diffusion optimale de l'information.

Quel rétro-planning ?

- › **De décembre 2023 à février 2024** : Analyse suite à l'audit et ses préconisations, recueil des besoins. Prise de décision.
- › **De mars à fin avril 2024** : rédaction du cahier des charges.
- › **Mai – juin** : identification du prestataire retenu, réunion de cadrage .
- › **Juillet à septembre 2024** : Travail graphique, UX
- › **Septembre à novembre 2024** : Développement technique, tests, intégration de contenus.
- › **Décembre** : livraison du site, formation.
- › **Janvier** : Mise en ligne.

Budget estimatif pour un multi-sites

avec usine à sites, en fonction du cahier des charges

Entre **45 000** et **60 000 €**



Novembre 2023